



**Propunere de politică publică inițiată de către Cluster Mobilier Transilvan,
cu contribuția partenerilor Transilvania IT și AgroTransilvania Cluster**



**ROMÂNIA
INTELIGENTĂ**
Politici publice făcute împreună!

Context: Proiect “8 X S3 = ROMÂNIA INTELIGENTĂ”, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă

Avizator/i: **Ciprian Morcan, director proiect**
Bianca Muntean, coordonator politici publice
Felix Arion, coordonator planificare strategică

| | |
|---|--|
| <i>Titlul propunerii de politică publică</i> | Cofinanțarea publică a unor birouri de reprezentare a companiilor românești pe diverse piețe în afara țării: parteneriat public-privat |
| <i>Departament inițiator</i> | Departamentul de Comerț Exterior, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat |
| <i>Persoane responsabile și date de contact</i> | Ciprian Morcan, director proiect Email: ciprian.morcan@mobiliertransilvan.ro Claudiu Vrînceanu, expert politici publice Email: claudiuvrinceanuro@gmail.com Oana Stănculescu, expert planificare strategică Email: oana.stanculescu@mobiliertransilvan.ro |
| <i>Stadiu (amunțare, avizare, primă lectură etc.)</i> | AVIZAT ÎN PROIECT – ANUNȚAT SPRE DEZBATERE PUBLICĂ |





Secțiunea 1

Argumente pentru inițierea propunerii de politică publică

Se va defini problema care a generat inițierea propunerii de politică publică răspunzându-se la următoarele întrebări:

- *Care este problema care necesită acțiunea Guvernului?*

România se situează pe ultimul loc în Uniunea Europeana în funcție de valoarea investițiilor străine directe în străinătate și în raport cu numărul de firme locale care realizează exporturi. De asemenea, deficitul balanței comerciale este în urcare, iar exporturile cresc mai încet decât rata de creștere a importurilor. (Sursă: Institutul Național de Statistică)

- *Care sunt cauzele și efectele problemei?*

Printre principalele cauze ale nivelului scăzut de dezvoltare al firmelor românești peste hotare se numără lipsa accesului la informații despre piețele țintă și lipsa de promovare și reprezentare a firmelor românești pe piețele internaționale. În acest sens, două treimi dintre antreprenorii români consideră că au întâmpinat bariere personale în procesul de internaționalizare, cum ar fi lipsa conexiunilor, a cunoștințelor și a informațiilor despre piața țintă. De asemenea, trei sferturi (74%) dintre antreprenorii români vor ca statul român să se implice, prin instituțiile de profil, în promovarea peste hotare a firmelor autohtone. (Sursă: Romanian Business Leaders)

Astfel, dacă analizăm barierele externe care frânează extinderea firmelor pe piețele din exteriorul României, vedem un potențial mare pentru instituțiile publice să sprijine exporturile și internaționalizarea. Firmele romanesti au nevoie de o tranziție ușoară în piața țintă, minimizarea riscurilor putându-se realiza printr-un ajutor mai mare pe piețele externe.

- *Prezentarea datelor statistice care susțin definirea problemei.*

Investițiile directe realizate de companii românești în străinătate sunt de numai 737 mil. euro, rezultat cu care România se află pe ultimul loc în regiune, potrivit datelor din 2018. (Sursă: BNR, pe baza unor studii realizate de UNCTAD).

Companiile private românești și-au redus cota de piață în exporturile românești de la 30% la 27% între 2014 și 2017. De asemenea, valoarea exporturilor a crescut cu 15%, de la 52 la 60 de miliarde de euro. (Sursă: PIAROM)

Valoarea exporturilor companiilor private românești a crescut de la 15,6 mld. euro la doar 16,2 mld. euro, cu numai 3%, pierzând astfel din ponderea pe care o dețineau la începutul perioadei.





Viteza mult mai redusă de creștere a exporturilor companiilor private românești este în concordanță cu pierderea de cotă de piață a companiilor private românești la nivelul întregii economii, de la 48% la 45% în interval. Deficitul balanței comerciale s-a adâncit în 2019 cu 1,37 miliarde de euro, față de aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 7,69 miliarde de euro. Pentru întreg anul 2019, estimările arată că România va avea un deficit de 17 miliarde de euro. (Sursă: ANEIR)

Aproximativ 13% din exporturile de 68 de miliarde de euro anual sunt realizate de firmele din categoria microîntreprinderilor. (Sursă: Coface)

Exporturile per capita realizate de companiile din România sunt cele mai mici din regiune, primele 100 de companii realizează 50% din total exporturi, iar în țara noastră există o singură firmă exportatoare la patru importatoare. Nivelurile cele mai ridicate ale ISD (investiții străine directe) per capita se înregistrează în Cehia, Ungaria și Slovacia, în timp ce exporturile cele mai ridicate per capita sunt în aceleași state, cu mențiunea că pe primul loc se situează Slovacia, urmată de Cehia și Ungaria. (Sursă: Comisia Națională de Strategie și Prognoză).

- *Ce grupuri sunt afectate și în ce măsură?*

Mediul de afaceri este afectat, mai ales IMM-urile care nu au o putere financiară dimensionată la nivelul costurilor de penetrare a piețelor străine. Prezenta propunere de politică este necesară pentru relansarea și încurajarea activității economice a firmelor românești pe piețele internaționale, astfel încât sectorul operatorilor economici români să devină un motor de creștere economică, prin integrarea în lanțuri de valoare globale, generarea de valoare adăugată și implicit crearea de locuri de muncă.

Lipsa unui instrument de reprezentare economică puternic, eficient și coerent, limitează creșterea nivelului de reprezentare a operatorilor economici români pe piețele internaționale și necesită identificarea de soluții care să permită maxima sustenabilitate a exporturilor pe toate palierele și valorificarea perspectivelor de dezvoltare în contextul noilor provocări globale, dar și în contextul creșterii deficitului balanței comerciale a României.

- *Ce implicații ar putea avea lipsa de acțiune guvernamentală în domeniu?*

Lipsa de acțiune guvernamentală în domeniul exporturilor și al reprezentării economice pe piețele externe afectează dezvoltarea economică atât sub aspect social, cât și în ceea ce privește mediul de afaceri, contribuind la întreținerea unui climat nesigur și neatractiv.





Secțiunea 2 Scopului și obiectivele propunerii de politică publică

Se vor defini:

- *Scopul propunerii de politică publică*

În scopul creării unui cadru favorabil pentru dezvoltarea economică a României prin stimularea mediului de afaceri și luând în considerare situația economică ce impune luarea unor măsuri urgente care să vizeze producătorii autohtoni, este necesar să se introducă în Legea bugetului de stat pe anul 2020 măsuri de interes public, prin care să se finanțeze anumite tipuri de activități în vederea internaționalizării operatorilor economici români.

În contextul prezentat mai sus, scopul acestei propuneri este de creare a unor noi instrumente de reprezentare la nivel de grup de firme, prin implementarea de noi politici publice necesare susținerii dezvoltării economice pe termen mediu și lung. Astfel, pentru promovarea produselor și serviciilor IMM-urilor românești pe piețele externe, stimularea comunicării și a parteneriatului în afaceri, pregătirea întreprinzătorilor în domeniul tehnicilor de promovare a produselor și serviciilor pe noi piețe, se impune adoptarea prezentei propuneri de politici publice.

- *Obiectivele generale*

Propunerea de politică publică va duce la dezvoltarea economică, va reduce șomajul prin crearea de noi locuri de muncă și va maximiza rezultatele la export și aportul acestora la creșterea economică de peste 3%, prognozată pentru anul 2020.

2. Propunerea de politică publică va genera o intensificare a operațiunilor de export pentru firmele românești, astfel încât investițiile directe realizate de companii românești în străinătate să crească de 10 ori până în anul 2025.

În prezent, nivelul acestora este de 737 mil. euro, rezultat cu care România se află pe ultimul loc în regiune, potrivit datelor din 2018.

3. Propunerea de politică publică va genera, alături de alte programe noi dedicate exporturilor, o creștere a numărului de firme noi care se internaționalizează: cel puțin 500 de firme românești în fiecare an, începând cu anul 2021.

„Pe fondul tendințelor protecționiste în extindere, care se pare că vor caracteriza pe viitor relațiile comerciale internaționale, autoritățile ar trebui să monitorizeze la fel de intens volumul ISD realizat de firmele românești în străinătate, precum este monitorizat volumul ISB sosit în economia României din străinătate și să promoveze o evoluție mai echilibrată între cele două tipuri de ISD”, avertizează studiul BNR.





Obiectivele specifice

Obiectiv specific 1: Creșterea cu 50% anual a numărului de firme internaționalizate în următorii patru ani.

Realitatea economică în prezent: o radiografie a investițiilor românești peste hotare a fost publicată de către BNR, care arată că, în medie, 134 de companii cu capital autohton au trecut granița anual în perioada 2005-2015, iar ponderea acestor investiții în PIB este de 0,18%, România fiind ultima economie din regiune la acest indicativ.

Obiectiv specific 2: Creșterea numărului de firme românești care sunt reprezentate de personal specializat în internaționalizare și în administrație publică/diplomație economică.

Realitatea economică în prezent: lipsa personalului specializat în internaționalizare a reprezentat o barieră pentru 33% dintre firmele românești atunci când s-au extins peste hotare. (studiu Romanian Business Leaders)

Obiectiv specific 3: Creșterea cu 50% în fiecare an a exporturilor realizate de firmele românești începând cu anul 2022, după primii doi ani de la momentul lansării proiectului de cofinanțare publică a unor birouri de reprezentare a companiilor pe diverse piețe în afara țării: parteneriat public-privat.

Peste 22.000 de companii desfășoară, în prezent, activități de export în România, în creștere cu 5,3% față de 2013. Cele mai multe activează în comerț (8540), industria prelucrătoare (7875), transport/depozitare (1107) și agricultură (1067). Majoritatea (14.500) au capital integral românesc, peste 5000 au capital străin, iar 2500 capital mixt.(Analiza BNR)

Realitatea economică în prezent: Potrivit analizei BNR, companiile cu capital străin din România exportă, în medie, de 5 milioane de euro, în timp ce firmele cu capital integral românesc înregistrează o medie de 600.000 euro. Diferența este chiar și mai mare, de 13 ori, în cazul firmelor importatoare.

Obiectivele operaționale

Obiectiv operațional 1: Dublarea numărului de specialiști care au printre atribuții profesionale reprezentarea și promovarea capitalului românesc pe piețele externe.

Obiectiv operațional 2: Transferul cunoștințelor în și dinspre piețele internaționale și generarea de noi modele de business pentru antreprenorii români.

Obiectiv operațional 3: Atragerea universităților prin implicarea studenților în activitatea birourilor de reprezentare (burse și perioade de practică pe care studenții sa le aibă în astfel de birouri).

Obiectiv operațional 4: Dezvoltarea competențelor necesare operaționalizării și dezvoltării birourilor de reprezentare economică.





Secțiunea 3

Descrierea opțiunilor de soluționare a problemei/problemelor identificate

Se vor descrie minim 3 opțiuni, inclusiv scenariul de referință:

Opțiune nr. 1: Scenariul actual de referință: Activitatea personalului cu atribuții economice trimis în străinătate de Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat (MMACA) este organizată sub formă de „Birou de Promovare Comercial – Economică” (BPCE) în cadrul misiunilor diplomatice ale României în străinătate (ambasade sau consulate generale) sau în țări/ centre comerciale de interes pentru România. Printre atribuțiile și competențele specifice ale consilierilor economici trimiși de MMACA în străinătate, destinate sprijinirii mediului de afaceri, sunt și atribuții și sarcini specifice vizând promovarea și dezvoltarea schimburilor comerciale, în principal, a exportului și cooperării economice.

Opțiune nr. 2: Activitatea personalului cu atribuții economice să fie organizată sub forma de Birou de Promovare Comercial - Economică mixte, cu reprezentanți, pe de o parte, din angajați ai MMACA și din specialiști selectați și propuși de organizațiile de business (patronate, asociații, fundații, clustere) care au ca obiectiv clar promovarea pe piețele externe a unui număr concret de firme. Activitatea specialiștilor selectați de către reprezentanții mediului de afaceri va fi cofinanțată din fonduri guvernamentale, cu o organizare și funcționare independentă, printr-o entitate de reprezentare a companiilor românești.

Opțiune nr 3: Activitatea personalului cu atribuții economice sa fie organizată sub formă de Birou de Promovare Comercial - Economică mixte, cu reprezentanți, pe de o parte, din angajați ai MMACA și din specialiști selectați și propuși de organizațiile de business (patronate, asociații, fundații, clustere), care au ca obiectiv clar promovarea pe piețele externe a unui număr concret de firme. Activitatea specialiștilor selectați de către reprezentanții mediului de afaceri va fi finanțată din fonduri exclusiv private, cu o organizare și funcționare independentă, printr-o entitate de reprezentare a companiilor românești.





Secțiunea 4

Identificarea și evaluarea impactului

4.1. Impactul economic și asupra mediului de afaceri

- *Impactul macroeconomic*

Contribuție la echilibrarea balanței comerciale a României prin promovarea exportului operatorilor economici.

- *Impactul asupra investițiilor publice*

Propunerea nu se referă la acest subiect.

- *Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat*

Principiul propunerii de politică publică este bazat pe ideea că finanțarea publică nu este selectivă, nu crează un avantaj economic doar pentru anumite companii și nu denaturează concurența pe piața românească sau pe piața unică europeană. Astfel, se propune apel competitiv de finanțare printr-o entitate de reprezentare a companiilor care să se implice în organizarea directă a biroului de reprezentare și care ulterior să ofere nediscriminator servicii către orice IMM-ul interesat și înscris în program. Numărul minimal pentru acceptarea spre finanțare a entității de reprezentare este doar pentru a avea o masă critică, pentru a putea face operațional biroul de reprezentare.

- *Impactul asupra întreprinderilor mici și mijlocii*

- Diversificarea piețelor de desfacere pentru IMM-urile românești
- Creșterea ponderii IMM-urilor în rândul exportatorilor activi
- Realizarea Testului IMM, reglementat prin Ordinul 698/2014

- *Impactul asupra serviciilor publice furnizate de instituțiile administrației publice centrale și locale*

Serviciile publice furnizate de instituțiile administrației publice centrale vor fi bazate pe principiile parteneriatului public – privat.





Secțiunea 5 Selectarea opțiunii

Se propune Opțiunea 2:

Activitatea personalului cu atribuții economice să fie organizată sub forma de Birou de Promovare Comercial - Economică mixte, cu reprezentanți, pe de o parte, din angajați ai MMACA și din specialiști selectați și propuși de organizațiile de business (patronate, asociații, fundații, clustere) care au ca obiectiv clar promovarea pe piețele externe a unui număr concret de firme. Activitatea specialiștilor selectați de către reprezentanții mediului de afaceri va fi cofinanțată din fonduri guvernamentale, cu o organizare și funcționare independentă, printr-o entitate de reprezentare a companiilor românești.

Modalitatea descrisă pentru implementarea opțiunii este detaliată prin **Programului pilot - BIROURI DE REPREZENTARE INTERNAȚIONALĂ DEDICATE IMM-URILOR ROMÂNEȘTI** – pe baza unor criterii de evaluare a propunerilor de proiecte în scopul acordării finanțării birourilor. Evaluarea va realizată pe baza unor indicatori de performanță în scopul evaluării anuale a activității biroului.

PROPUNERE PROGRAM PILOT – BIROURI DE REPREZENTARE INTERNAȚIONALĂ DEDICATE IMM-URILOR ROMÂNEȘTI –

- **pentru susținerea propunerii publicii publice propuse spre implementare** -

Obiectiv: Susținerea creării a 15 birouri de reprezentare a intereselor IMM-urilor românești pe piețele internaționale, într-un parteneriat public-privat și printr-o cofinanțare publică, până la finalul anului 2020, precum și contribuția la dezvoltarea acestora pe o perioadă de 3 ani.

Obiective specifice:

Printr-un apel de finanțare competitiv se vor finanța birouri ale unor structuri de reprezentare a minim 10 IMM-uri românești, pentru o perioadă de 3 ani, având următoarea distribuție continentală în scopul unei acoperiri globale: 3 birouri de reprezentare în Europa, 3 birouri de reprezentare în Asia, 3 birouri de reprezentare în Africa, 2 birouri de reprezentare în America de Nord, 2 birouri de reprezentare în America de Sud și 2 birouri de reprezentare în Australia.

Condiții minimale pentru eligibilitatea solicitantului finanțării:





1. Să reprezinte interesele a minim 10 IMM-uri cu acționariat majoritar românesc (probând acest lucru prin orice document justificativ) și să acționeze direct în piața/piețele țintă;
2. Să-și asume crearea fizică a cel puțin 1 birou de reprezentare în afara României (o filială sau un punct de lucru în piața/piețele țintă) și să aibă o abordare de activitate regională (într-una sau mai multe țări);
3. Să își asume cofinanțarea din resurse proprii sau ale IMM-urilor reprezentate, cu minim 30% pentru o perioadă de 3 ani, a tuturor activităților derulate de biroul de reprezentare;
4. Să își asume și să respecte toate condițiile de finanțare stabilite printr-un Ghid al solicitantului finanțării.

Structura minimală a activităților și cheltuielilor eligibile pentru cofinanțarea publică:

Activitatea 1: Deschiderea, autorizarea și funcționarea unei entități juridice în piața țintă, conform legislației locale și/sau internaționale aplicabile, pentru a putea reprezenta legal interesele IMM-urilor românești pe piața/piețele țintă;

Cheltuieli asociate activității 1: Orice cheltuieli necesare realizării activității, pentru o perioadă de 3 ani, într-un plafon maxim de 100.000 euro.

Cu titlu de exemplu, dar fără a fi limitativ, se pot bugeta următoarele cheltuieli: taxe, asistență juridică/ de business etc.

Activitatea 2: Amenajarea unui spațiu administrativ pentru desfășurarea activității de reprezentare a IMM-urilor românești în piețele țintă;

Cheltuieli asociate activității 2: Orice cheltuieli necesare amenajării și exploatării unui spațiu administrativ pentru o perioadă de 3 ani, într-un buget maxim de 150.000 euro.

Cu titlu de exemplu, dar fără a fi limitativ, se pot bugeta următoarele cheltuieli: drept de utilizare a unui spațiu (inclusiv utilități), amenajare birou, echipamente IT, abonamente, promovare și publicitate etc.

Activitatea 3: Furnizarea unor informațiilor de business pentru IMM-urile reprezentate;

Cheltuieli asociate activității 3: Orice cheltuieli necesare furnizării informațiilor de business, pentru o perioadă de 3 ani, într-un buget maxim de 300.000 euro.

Cu titlu de exemplu, dar fără a fi limitativ, se pot bugeta următoarele cheltuieli: recrutare și remunerare personal angajat/furnizor de servicii externalizate, transport, cazare, acces la evenimente, baze de date, protocol etc.





Activitatea 4: Furnizarea serviciilor dedicate IMM-urilor reprezentate (organizarea de misiuni economice, participări la târguri de profil, schimb de experiență, evenimente de business etc).

Cheltuieli asociate activității 4: Orice cheltuieli necesare furnizării serviciilor dedicate IMM-urilor, pentru o perioadă de 3 ani, într-un buget maxim de 450.000 euro.

Cu titlu de exemplu, dar fără a fi limitativ, se pot bugeta următoarele cheltuieli: renumerare personal/furnizor de servicii externalizate, transport, cazare, chirii, acces la evenimente, baze de date, protocol etc.

Bugetul estimat pentru funcționarea unui birou pentru o perioadă de 3 ani este de minim 1.000.000 euro, din care finanțare publică tip subvenție de 700.000 euro, iar cofinanțare privată de minim 300.000 euro. Astfel, bugetul alocat din surse publice pentru “programul pilot” pentru o perioadă de 3 ani va fi de 10.500.000 euro (15 birouri finanțate).

Principiul finanțării: Având în vedere desfășurarea activităților în special în piețele/țările țintă, respectiv a cheltuielilor care cad și sub incidența diferitelor legislații, pe de o parte, dar și pentru a diminua componenta birocratică și a axa programul pe urmărirea indicatorilor de performanță, pe de altă parte, finanțarea publică acordată va fi sub formă unor prefinanțări anuale, după cum urmează: 30% în primul an și 35% în anul doi și trei, sub rezerva atingerii unei ținte de minim 70% pentru fiecare dintre indicatorii asumați anual.

Recomandare: Probarea atingerii țintei anuale de minim 70% din indicatorii de performanță (rotunjirea se va face întotdeauna în sus), precum și a cofinanțării cheltuielilor cu minim 30%, se va face printr-un audit extern, realizat de o firmă independentă și autorizată în acest sens, contractată de către beneficiar. În situația neatingerii uneia din cele 2 ținte (indicatori și/sau cofinanțare), finanțare publică pentru următorul an încetează, iar beneficiarul finanțării va face obiectul unui audit suplimentar din partea finanțatorului. Nerespectarea nejustificată a propriului Plan de management a biroului de reprezentare și/sau transmiterea de informații false, va conduce la sesizarea autorităților competente în vederea recuperării finanțării acordate până la acel moment.





Secțiunea 6 Procesul de consultare publică

| | |
|--|--|
| <p>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p> | <p>Romanian Business Leaders (RBL), Asociația Oamenilor de Afaceri din România (AOAR), Camera Americana de Comerț în România, (AmCham), Camera Franceza de Comerț (CCIFER), Camera Germana de Comerț (AHK), Confederația CONCORDIA, Consiliului Investitorilor Străini (FIC), Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNPIMMR), Asociația Clusterelor din România – CLUSTERO, AMCOR (Asociația Consultanților în Management din România).</p> |
| <p>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul actului normativ</p> | <p>Consiliul de Export are rol consultativ pentru problematicile legate de promovarea exportului românesc, conform Art. 1, alin (2) din H.G. nr. 486/2004 privind înființarea Consiliului de Export.</p> |
| <p>3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedurile de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative</p> | <p>Propunerea nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente</p> | <p>Propunerea nu se referă la acest subiect.</p> |
| <p>5. Informații privind avizarea de către:</p> | <p>Prezentul act normativ urmează a fi avizat de către Consiliul Legislativ și de către Consiliul Concurenței.</p> |





Secțiunea 7 Măsuri post-adoptare

În scopul implementării **PROGRAMULUI PILOT – BIROURI DE REPREZENTARE INTERNAȚIONALĂ DEDICATE IMM-URILOR ROMÂNEȘTI** – propunem următoarele criterii de evaluare a propunerilor de proiecte în scopul acordării finanțării birourilor, iar ulterior, o serie de indicatori de performanță în scopul evaluării anuale a activității biroului:

CRITERII DE EVALUARE A PROPUNERILOR DE PROIECTE ÎN SCOPUL FINANȚĂRII BIROURILOR DE REPREZENTARE

| Nr. crt. | Denumire criteriu de evaluare | Pondere din maxim 100 pct. |
|----------|--|---|
| 1 | Maturitatea propunerii de proiect (cunoașterea pieței/piețelor țintă; fundamentarea alegerii locației pentru birou de reprezentare; atractivitatea internațională a serviciilor și produselor IMM-urilor reprezentate) | Maxim 30 pct. (se va nota cu maxim 10 pct. fiecare subcriteriu) |
| 2 | Nivelul asumării indicatorilor de performanță (*1, *2 sau *3 în raport cu valorile minimale, la finalul fiecărui an de implementare) | *1 – 20 pct. (în situația asumării indicatorilor la valorile minimale) *2 – 40 pct. (în situația asumării valorilor duble a tuturor valorilor indicatorilor anuali) *3 – 60 pct. (în situația asumării valorilor triplete a tuturor valorilor indicatorilor anuali) <u>Atenție: Nu se vor acorda punctaje intermediare</u> |
| 3 | Existența unui acord de parteneriat cu o universitate din România pentru derularea unor stagii de practică a studenților în biroul de reprezentare (minim 1 student/an de funcționare a biroului) | 10 pct. |





Recomandare: Apelul de finanțare să fie cu termen limită, deschis pentru 90 de zile, iar evaluarea sa se facă pe baza **Planului de management a biroului de reprezentare** (document cadrul cu un conținut minimal agreat și oferit de finanțator), însoțit de următoarele documente pentru probarea eligibilității solicitantului: act constitutiv, situații financiare pe ultimul an, certificat constatator și document din care să reiasă reprezentarea a minim 10 IMM-uri interesate de piețele țintă (semnarea unui Angajament de interes între fiecare IMM reprezentat și solicitantul finanțării, pe un model cadrul oferit de finanțator, la care se va adauga câte un certificat constatator din care să rezulte structura acționaritului).





INDICATORI DE PERFORMANȚĂ ÎN SCOPUL EVALUĂRII ANUALE A ACTIVITĂȚII BIROURILOR DE REPREZENTARE

| Nr. crt. | Denumire indicator | Valoare estimată an 1 | Valoare estimată an 2 | Valoare estimată an 3 |
|----------|--|---|---|---|
| 1 | Exporturi cumulate ale IMM-urilor reprezentate în piețele țintă (calculul se va face pe baza fișelor de client din care să reiasă rezidența acestora în piețele țintă) | Minim 10% din finanțarea acordată pentru anul 1 | Minim 30% din finanțarea acordată pentru anul 2 | Minim 50% din finanțarea acordată pentru anul 3 |
| 2 | Număr IMM-uri atrase suplimentar în proiectul beneficiarului (se cuantifică doar acele IMM-uri pentru care se poate proba furnizarea unor servicii din partea biroului, după semnarea contractului de finanțare) | > 10% (în raport cu numărul firmelor declarate la momentul depunerii propunerii de proiect) | > 20% (în raport cu numărul firmelor declarate la momentul depunerii propunerii de proiect) | > 30% (în raport cu numărul firmelor declarate la momentul depunerii propunerii de proiect) |
| 3 | Număr de colaborări intermediare pentru IMM-urile reprezentate (se cuantifică toate colaborările asumate printr-un document probator între IMM-urile reprezentate și parteneri din piețele țintă) | > 10% (în raport cu numărul IMM-urilor reprezentate) | > 20% (în raport cu numărul IMM-urilor reprezentate) | > 30% (în raport cu numărul IMM-urilor reprezentate) |

